

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Smart Retail: kompas Digital Signage von dimedis bei POCO Einrichtungsmärkten im Einsatz

deutschlandweiter Einsatz von kompas Playern – kompas steuert POS-Bildschirme und interaktive Produktberater – Konzept und Rollout mit P.O.S. Television

Köln, 06. Oktober 2021 – In 19 verschiedenen POCO Einrichtungsmärkte kommen kompas Player bereits deutschlandweit zum Einsatz. POCO betreibt deutschlandweit 125 Einrichtungsmärkte und beschäftigt mehr als 8.000 Mitarbeiter. Über 130 kompas Digital Signage Screens sind an verschiedenen Orten in den Möbelhäusern positioniert, um den Kunden digital am Point of Sale zu informieren und zu leiten. Am Standort in Bergkamen ist ein 98" großer Screen im Portraitformat im Einsatz. Die Kunden werden mit einem ansprechenden Bewegbild animiert, den Küchenbereich zu besuchen.



Digital Signage Screen im POCO-Markt in Bergkamen. (Quelle: dimedis / Konstantin Nguyen)

Zusätzlich gibt es in einigen Standorten bereits interaktive Produktberater für Matratzen, Teppiche, Großgeräte, Bodenbeläge

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

oder Poster. Dabei wird man z.B. bei dem Matratzenberater durch eine Abfrage zu den persönlichen Merkmalen wie Körpergröße, Gewicht und Schlafposition zu der richtigen Auswahl an Matratzenauswahl geführt. Die Kunden können sich ihre Konfigurationen unmittelbar an der Touchstele ausdrucken.



Matratzenproduktberater bei POCO im Einsatz. (Quelle: dimedis / Konstantin Nguyen)

Bei dem Bilderproduktberater in der Einrichtungsabteilung von POCO, können sich Kundinnen und Kunden die entsprechenden Bilder in Echtzeit auf einem Screen in der Originalgröße anzeigen lassen.

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung



Wegweise mit Digital Signage Screen (Quelle: dimedis / Konstantin Nguyen)

Das Konzept und die Umsetzung liefert der Spezialist für Instore-Kommunikation und jahrelanger dimedis Partner [P.O.S. Television](#) aus Kiel.

Weitere Informationen über kompas sind hier zu finden:
www.kompas-software.de

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zu den Referenzen der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln, Hamburg und Stuttgart, die Messe Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, EnBW, Lanxess, BVB, HUESKER, Stadtwerke Karlsruhe, K+S sowie Shopping Center-Betreiber wie die Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 75 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 25.000 Playern mit über 50.000 Screens in Europa genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding. kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology". Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über P.O.S. Television

P.O.S. Television entwickelt und konzipiert seit über 30 Jahren innovative und auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnittene Digital Signage Lösungen und Instore Radio Programme.

Die Spezialisten für Instore Kommunikation mit Firmensitz in Kiel bieten ihren Kunden als 360-Grad-Partner ein Rundum-Sorglos-Paket. Von der Beratung und der Konzeptentwicklung, über die Installation der Hard- und Software bis hin zu Betrieb und Wartung über das eigene, gut ausgebaute Technikernetz und eine Inhouse-Service-Hotline steht Radio P.O.S. ihren Kunden partnerschaftlich zur Seite.

Eigene Studios für die Radio- und TV-Contenterstellung ermöglichen eine flexible und schnelle Umsetzung. Weitere Informationen unter www.radio-pos.de

Über die POCO Einrichtungsmärkte GmbH

POCO – das ist Schönes Wohnen für weniger Geld. Preisbewusste Kunden finden in den gelben Einrichtungsmärkten ein umfassendes Sortiment von Möbeln und Küchen über Haushaltswaren, Heimtextilien, Farben, Tapeten, Teppichböden, Teppichen und Elektroartikeln bis hin zu Geschenkartikeln. In deutschlandweit über 125 Märkten sind aktuell mehr als 8.000 Mitarbeiter tätig. Mit einem Umsatzvolumen von 1,6 Milliarden Euro im Jahr 2018 zählt das Unternehmen zu den großen deutschen Anbietern im Mitnahmebereich und steuert einen konsequenten Wachstumskurs. Jährlich sind rund 6 Neueröffnungen geplant.

Mehr Informationen unter www.poco.de

Kontaktperson für Presseanfragen

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Damaris von der Mark
Marketing & PR
pr@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 71

www.dimedis.de

dimedis GmbH
Vogelsanger Straße 78
50823 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling,
Patrick Apolinarski